

## Das Automobil war schon immer „Weiblich“



**Den 100. Weltfrauentag haben wir zum Anlass genommen, um die Automobilgeschichte nach Weiblichkeit zu durchleuchten. Wir stolperten über einige maßgebliche Persönlichkeiten. Diese Damen haben die automobile Welt gepowert.**

**Bertha Benz – Die Pionierin**

Nicht etwa Carl Benz, sondern seine Frau Bertha sorgte für den Erfolg des Automobils. Sie absolvierte im August 1888 die erste erfolgreiche Überlandfahrt mit einem Wagen. Niemand wollte sein Gefährt kaufen, bis seine Ehefrau die Initiative ergriff und sich auf den Weg von Mannheim nach Pforzheim machte.

**Louise Piëch – Die Unternehmerin**

Sie führte Porsche gemeinsam mit ihrem Bruder Ferry zum Erfolg. Schon früh galt ihre Leidenschaft den Autos, sie fuhr selbst Rennen. 1952 übernahm sie die Leitung der Porsche Holding in Österreich. Bis 1971 leitete sie somit eines der größten Privatunternehmen des Landes.

**Clärenore Stinnes – Die Abenteurerin**

1929 im Alter von 26 Jahren begab Sie sich auf ihr größtes Abenteuer. Als Erste fuhr sie im Adler Standard 6 mit 35 PS um die Welt. Die Mülheimerin war die erste deutsche Renn- und Rallyefahrerin.

**Michèle Mouton – Die Siegerin**

Mit fünf EM-Titeln und einer Vizeweltmeisterschaft ist sie die erfolgreichste und bekannteste Rallyefahrerin der Motorsport-Geschichte. 1981 feierte sie den ersten Sieg einer Frau in einem WM-Lauf. Heute ist sie die erste Präsidentin der Frauen und Motorsport Kommission (WMC) der Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), dem internationalen Dachverband des Automobils.

**Antonia Terzi – Die Visionärin**

Mit Ferrari feierte die italienische Aerodynamikerin Erfolge. 2004 wechselte sie von der Rennstrecke an die Universität als Professorin an der TU Delft in den Niederlanden. Dort tüftelt sie an einem Vehikel der Zukunft: dem Superbus. Er soll Passagiere mit bis zu 250 Kilometer pro Stunde an das gewünschte Ziel bringen.

Diese Vorreiterinnen mit Benzin im Blut haben bzw. hatten etwas gemeinsam: Ihre Leidenschaft zu Automobilen.

Die Wirtschaftskraft Kundin, wird in der Automobilbranche noch immer oft unterschätzt. Wenn man bedenkt, dass 80% der Kaufentscheidungen täglich von Frauen gefällt werden.

Die Mobilistin nimmt sich genau diesen Themen an. Wir beraten Werkstätten, Autohandel, Autozubehör- und autonahe Betriebe. Wir machen auch gerne Ihre Unternehmen Frauen-Fit.

[www.mobilistin.com](http://www.mobilistin.com)



Silvia Sverak (rechts) und Petra Marada-Seletzky