

Kolumne „Wie ticken Frauen“

Lebensabschnittspartner Automobil

„Für immer und ewig“ – so romantisch sich dieser Satz auch anhört, wissen wir doch, die Realität sieht in allen Lebenslagen anders aus.

Wir wachsen heran, lernen für das Leben, machen den Führerschein, springen in den Arbeitsalltag, gründen eine Familie, entwickeln uns weiter, bewältigen Herausforderungen, schlagen neue Wege ein, ... In jeder Lebensphase haben Frauen andere Vorlieben und Bedürfnisse. Das gilt auch für ihren mobilen Partner auf vier Rädern. Hier geben wir ein groben Überblick über die röhrenden, PS-starken Lebensabschnittspartner der Frau:

„Der erste Flitzer“ – hier legt die junge Frau Wert auf Freiheit, Unabhängigkeit, Coolness und den „Hip-Faktor“. Autofeatures wie I-Pod-Radio-Adapter, intelligentes Navigationssystem und spezielle Farbkombinationen zeichnen das Auto als individuell gestalteten Weggefährten aus.

„Das Familienauto“ – der Faktor Sicherheit und das Raumangebot für die Insassen stehen im Vordergrund. Praktikabel, sparsam und für alle Eventualitäten sollte das Fahrzeug bereit sein.

„Das Traumauto“ – endlich wird der Traum auf vier Rädern finanzierbar. Es darf schon mal ein wenig geprotzt werden, auch ein paar PS mehr unter der Motorhaube bringen Fahrfreude. Auf Individualität, Qualität und Komfort wird großes Augenmerk gelegt.

Was bedeutet das für den Autohandel? Eine zielgruppengenaue Betrachtung und Beratung:



Mobilistinnen
Silvia Sverak
und Petra Marada-Seletzky

- In welcher Lebensphase befindet sich die Kundin.
- Was wünscht sie sich von ihrem fahrbaren Untersatz.
- Welche Bedürfnisse hat bzw. wird Frau in den nächsten Jahren haben.

Bei erfolgreicher Beratung wird die Kundin zwar nicht „lebenslang“, aber im besten Fall einen Lebensabschnitt lang in Ihrem Unternehmen verweilen.

Die Wirtschaftskraft Kundin wird in der Automobilbranche noch immer oft grob unterschätzt – wenn man bedenkt, dass 80% der Kaufentscheidungen täglich von Frauen gefällt werden.

Die Mobilistin als „Frauen und Automobil Expertin“ berät Werkstätten, Autohandel, Autozubehör- und autonaher Betriebe. Gerne machen wir auch Ihr Unternehmen frauen-fit. www.mobilistin.com

1/2 Vredestein