

Kolumne „Wie ticken Frauen“

Zielgruppe Kundin – wie verführt Man(n) Frau zum Autokauf?!

Mit einem Blumenstrauß oder einem Schlüsselanhänger lockt Mann keine Frau hinterm Ofen hervor.



Mobilistinnen Petra Marada-Seletzky und Silvia Sverak

Sie kennen diese Situation: Frau Müller hat die letzten 5 Jahre fleißig und entbehrungsreich auf ihren Neuwagen gespart und ihn erworben. Glücklich, freudestrahlend und vollkommen

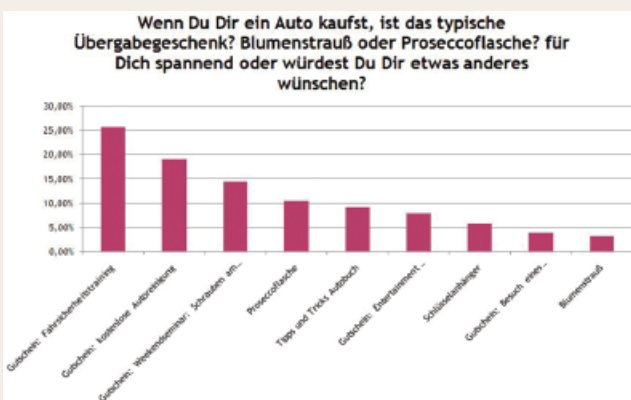
aufgeregt betritt sie das Autohaus ihres Vertrauens. Der Traumwagen lauert unter einem Tuch verhüllt auf seine Besitzerin. Jetzt beginnt der Akt der Übergabe. An alles ist gedacht, gedimmtes Licht, leise Musik im Hintergrund, ein leichter Hauch von Romantik liegt in der Luft. Der Verkäufer enthüllt das Objekt der Begierde und erklärt liebevoll alle technischen featur.

Er ist gut im Rennen, nun geht es in die Zielgerade und hier passiert ihm der vermeintliche Fehler. Er übergibt einen Blumenstrauß und einen „gut gemeinten“ Schlüsselanhänger.

Meine lieben Herren, mit ein paar Blümchen und einem Schlüsselanhänger werden sie in der heutigen Zeit keiner Kundin mehr ein breites Lächeln ins Gesicht zaubern und schon gar keinen nachhaltigen Eindruck hinterlassen. Auch einen Preis für ein modernes fortschrittliches Unternehmen werden sie nicht gewinnen. Diese gut gemeinten Dinge sind verstaubt und gehören entrümpelt.

Eine Mobilistin Studie hat 320 Frauen befragt: „Wenn Du Dir ein Auto kaufst, ist das typische Übergabegeschenk, ein Blumenstrauß oder die Proseccoflasche spannend? Oder würdest Du Dir etwas anderes wünschen?“

Hier das Ergebnis:



Sie sehen, ein Fahrsicherheitstraining, eine kostenlose Autowäsche und ein Schraubertraining stehen hoch im Kurs bei Frauen.

Die Wirtschaftskraft Kundin wird in der Automobilbranche noch immer oft unterschätzt., wenn man bedenkt, dass 80 % der Kaufentscheidungen täglich von Frauen gefällt werden.

Die Mobilistin nimmt sich genau diesen Themen und beraten Werkstätten, Autohandel, Autozubehör- und autonaher Betriebe.

Wir machen auch Ihr Unternehmen gerne Frauen-Fit.

www.mobilistin.com